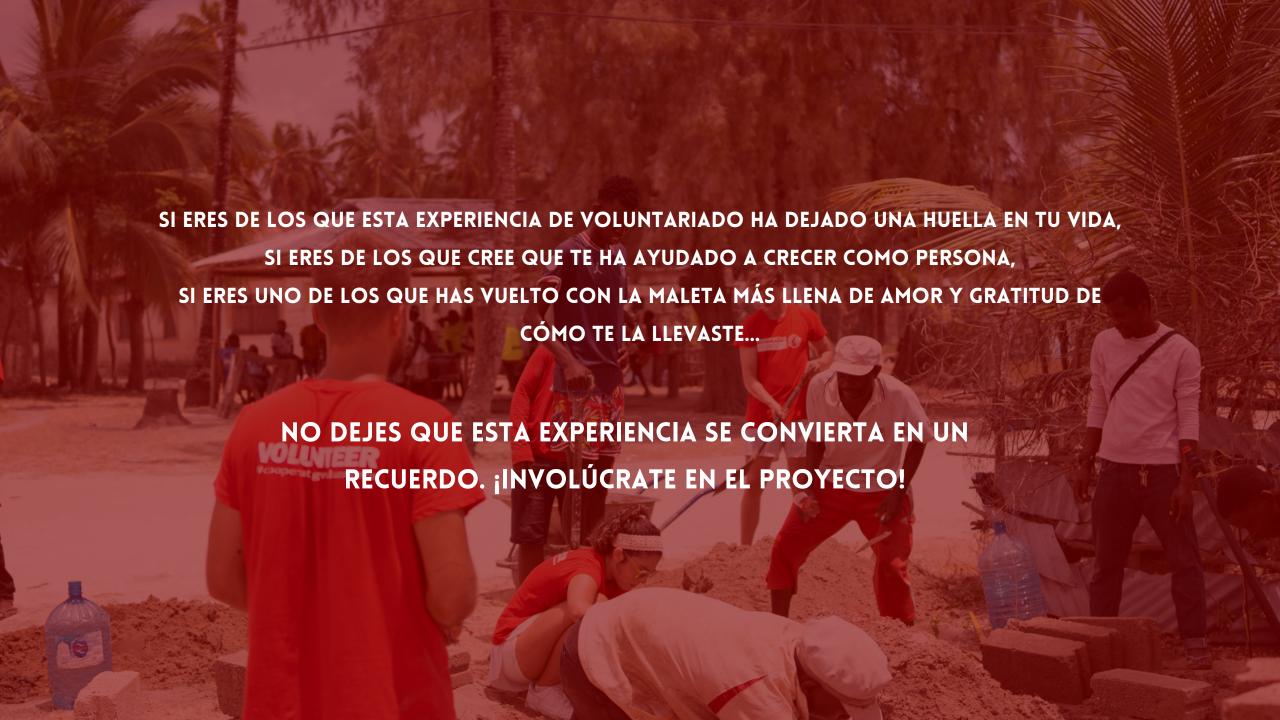


MANUAL PARA CONVERTIRSE EN EMBAJADOR DE UN PROYECTO



¿CÓMO PUEDES CONTINUAR COLABORANDO?

CREA TU RETO SOLIDARIO

DONA AL PROYECTO

HAZTE SOCIO DE COOPERATING NGO



CREA TU RETO SOLIDARIO



CELEBRACIÓN

¿Celebras tu cumpleaños? Convence a tus amigos para que en vez de regalos colaboren con un donativo con el proyecto con el que has colaborado



DEPORTE

¿Te vas apuntar a una prueba deportiva y quieres añadir una motivación solidaria? ¿Quieres celebrar un torneo solidario entre amigos?



FAMILIA

¿Tienes muchos amigos y familia y una buena dosis de poder de convicción? **Moviliza a tu entorno** y recauda fondos para el proyecto.



CÓMO CREAR TU RETO SOLIDARIO PASO A PASO

CREAR TU RETO SOLIDARIO ES MUY SENCILLO,

PARA UTILIZAR LA PLATAFORMA DE MIGRANODEARENA ES

INDISPENSABLE QUE TE REGISTRES.

REGISTRARSE EN MIGRANODEARENA ES GRATUITO.

NO OLVIDES SUSCRIBIRTE A NUESTRA NL PARA ESTAR AL DÍA

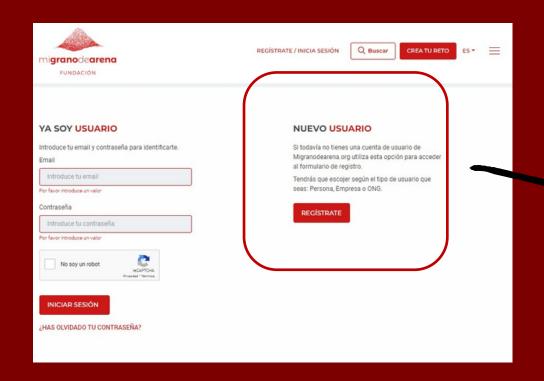
DE LAS NOVEDADES Y OPORTUNIDADES SOLIDARIAS.

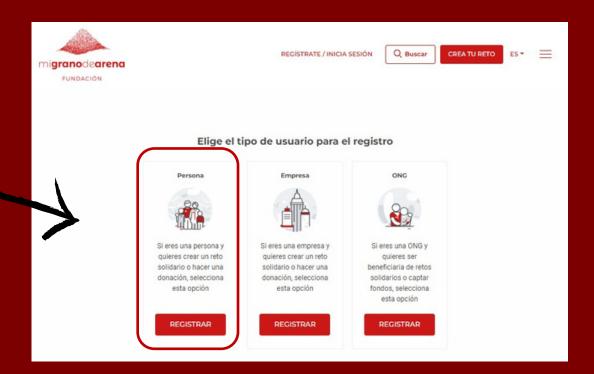
ACCEDE A LA WEB: WWW.MIGRANODEARENA.ORG

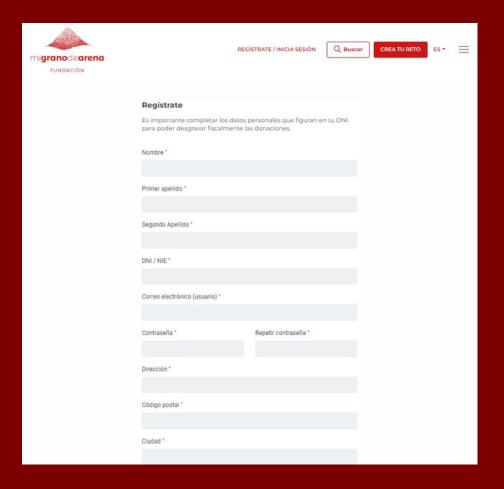
HAZ CLIC EN "REGÍSTRATE / INICIA SESIÓN"



CÓMO CREAR TU RETO SOLIDARIO PASO A PASO







- RELLENA EL FORMULARIO DE REGISTRO Y SE CREARÁ TU PERFIL PRIVADO DENTRO DE LA PLATAFORMA.
- LOS CAMPOS INDICADOS CON * SON INDISPENSABLES EN TU PERFIL PRIVADO DISPONDRÁS DE TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA A LOS RETOS QUE CREES, A TUS DONATIVOS REALIZADOS Y TE DA ACCESO A LA DESCARGA INMEDIATA DE LOS CERTIFICADOS FISCALES.

- 1. UNA VEZ REGISTRADO YA PUEDES CREAR TU RETO SOLIDARIO
- 2. ESCOGE EL MOTIVO POR EL QUE TE MOVILIZAS: CAMPAÑA SOLIDARIA
- 3. SELECCIONA EL EVENTO DE COOPERATING NGO







- 4. SELECCIONA COMO ONG BENEFICIARIA COOPERATING NGO
- 5. INICIA SESIÓN
- 6. RELLENA EL FORMULARIO DE CREACIÓN DE RETO:
- 7. SELECCIONA EL IDIOMA QUE EN QUÉ QUIERAS QUE SE PUBLIQUE TU RETO.

TÍTULO DEL RETO: DESCRIPTIVO, CLARO, ATRACTIVO.

DESCRIPCIÓN CORTA: RESUME TU CAMPAÑA EN UNA O DOS LÍNEAS MÁXIMO.

DESCRIPCIÓN: DESCRIBE DE FORMA EMOTIVA LOS MOTIVOS QUE TE HAN MOVIDO A CREAR EL RETO, QUÉ QUIERES

CONSEGUIR CON ELLA. APROVECHA PARA EXPLICAR TU EXPERIENCIA EN EL VOLUNTARIADO E INVITA A LA GENTE A

COLABORAR.

- 8. MENSAJE DE AGRADECIMIENTO: ESCRIBE EL MENSAJE DE AGRADECIMIENTO QUE QUIERES QUE RECIBA EL DONANTE POR DAR APOYO A TU CAMPAÑA.
- 9. OBJETIVO DE RECAUDACIÓN: QUE SEA REALISTA, ACORDE A TU CAPACIDAD DE MOVILIZACIÓN. AL CALCULAR EL OBJETIVO DE LA RECAUDACIÓN, NO TE OLVIDE DE SUMAR LOS GASTOS DE GESTIÓN DE MI GRANO DE ARENA (7%) Y LOS GASTOS DE GESTIÓN DE COOPERATING NGO (8%)
- 10. FECHA DE FINALIZACIÓN: RECOMENDAMOS UNA DURACIÓN DE UN MES Y MEDIO/ DOS MESES.
- 11. CATEGORÍA: ESCOGE "COOPERACIÓN INTERNACIONAL". AYUDARÁ A ENCONTRAR TU CAMPAÑA A TRAVÉS DEL BUSCADOR DE LA HOME

12. UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS: AÑADE FOTOS Y/O ALGÚN VIDEO QUE ENSEÑE EL PROYECTO Y REFLEJE TU EXPERIENCIA EN EL VOLUNTARIADO



iii TU RETO YA ESTÁ
LISTO PARA
PUBLICARSE!!!

Enhorabuena

Tu reto solidario a favor de **migranodearena** ha sido creado correctamente y ya está visible en migranodearena.org. Durante las próximas 24/ 48 horas, nuestro equipo de revisión verificará que todo esté correcto con el objetivo de asesorarte en el caso que fuera necesario y asegurar el mayor éxito posible de tu reto.

Ahora, lo importante es hacer difusión de tu reto solidario hgfytfh entre toda tu gente invitándoles a colaborar con tu causa a través de un donativo.

¡Empieza a difundirlo ya mismo!:

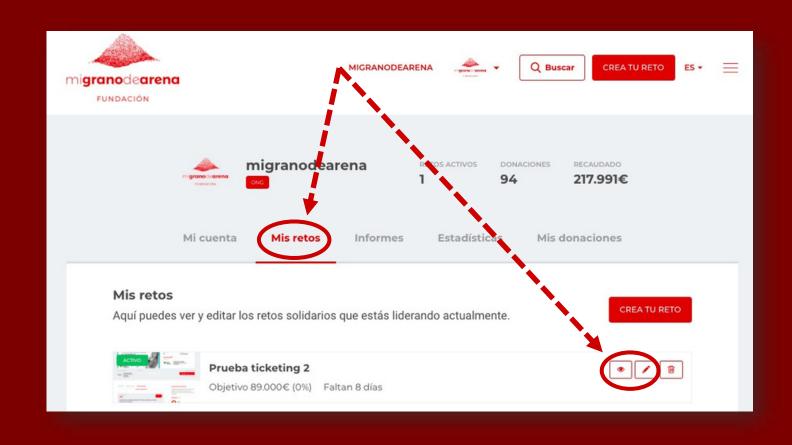
- · Publicalo en Facebook, Twitter e Instagram
- · Envíalo a tus contactos y grupos de WhatsApp
- Envía el enlace de tu reto por email
- ¿Tienes un blog o página web? Añade el widget personalizado que puedes conseguir en la página de tu reto
- No te olvides del boca a boca a tus familiares, amigos, compañeros de trabajo, etc.
- Contacta con los medios de comunicación local

¡Que nadie se quede sin conocer tu reto!

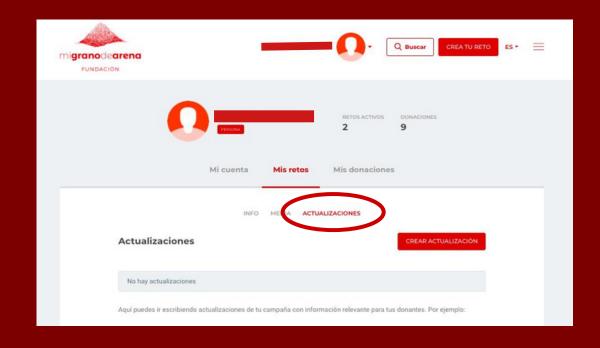
RECIBIRÁS UN E-MAIL CONFIRMANDO LA CREACIÓN DEL RETO LA COMUNICACIÓN ES CLAVE PARA QUE EL RETO TENGA ÉXITO.

COMPARTE CON TODO EL MUNDO EL ENLACE DEL RETO, A TRAVÉS DEL CUAL PODRÁN HACER SUS DONACIONES.

DESDE TU PERFIL PRIVADO PUEDES VER Y EDITAR LOS RETOS SOLIDARIOS ACTIVOS



A TRAVÉS DE LAS ACTUALIZACIONES, PUEDES MANTENER INFORMADOS A TUS DONANTES DE LA EVOLUCIÓN DEL RETO O DE CUALQUIER NOVEDAD DEL PROYECTO.





INTERACTÚA CON TUS DONANTES A TRAVÉS DE LOS "COMENTARIOS", HUMANIZA TU CAMPAÑA.

CONSEJOS DE RECAUDACIÓN



Haz un mensaje específico para comunicar a tu círculo de más confianza la creación del reto y cómo pueden colaborar.



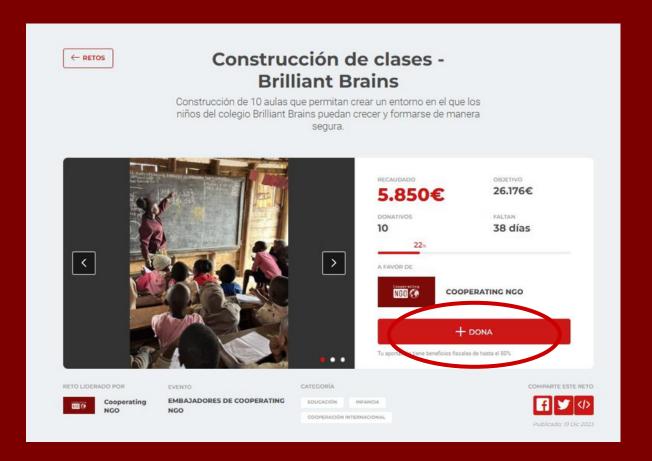
¿Tienes **redes sociales**? ¡Publica explicando el reto a toda tu audiencia y anímales a colaborar con tu reto



¿Sabías que el **boca-oreja** es lo que mejor funciona? Aprovecha cualquier ocasión para explicar tu experiencia en el voluntariado y como te has involucrado para continuar ayudando. Te sorprenderá cómo la gente querrá apoyar tu reto!

IMPORTANTE: ADJUNTA SIEMPRE EL LINK DE TU CAMPAÑA

DONA A UN PROYECTO EXISTENTE



- A) CANALES DE PAGO: PUEDES DONAR A
 TRAVÉS DE TARJETA BANCARIA, BIZUM O
 PAYPAL
- B) QUICK DONATION: PARA AQUELLAS PERSONAS OCUPADAS QUE VAN CON PRISA Y NO QUIEREN DEDUCIRSE FISCALMENTE LA DONACIÓN.

HAZTE SOCIO DE COOPERATING NGO

PARA LOS MÁS COMPROMETIDOS, TENEMOS LA FIGURA DE SOCIO QUE NOS PERMITIRÁ ABRIR NUEVOS DESTINOS PARA QUE NUESTRA AYUDA LLEGUE MUCHO MÁS LEJOS.

