

Embajadores de Cooperating NGO

¿Quieres ser parte de una red de voluntarios comprometidos que creen en el poder de la colaboración para generar un impacto positivo?

**No dejes que esta experiencia se convierta en un recuerdo.
¡Involúcrate en el proyecto!**



CREA TU RETO SOLIDARIO

TÚ LIDERAS LA RECAUDACIÓN



CELEBRACIÓN

¿Celebras tu cumpleaños?
Convince a tus amigos para que en vez de regalos colaboren con un donativo para el proyecto con el que has colaborado



DEPORTE

¿Te vas apuntar a una prueba deportiva y quieres añadir una motivación solidaria?
¿Quieres celebrar un torneo solidario entre amigos?



FAMILIA

¿Tienes muchos amigos y familia y una buena dosis de poder de convicción?
Moviliza a tu entorno y recauda fondos para el proyecto.

IMPORTANTE: Escríbenos a info@cooperatingngo.com para contarnos tu propuesta antes de crear tu reto.

NOSOTROS IMPLEMENTAMOS EL PROYECTO

El dinero es transferido de migranodearena a Cooperating NGO y nosotros nos encargamos de implementar y supervisar el proyecto.



CÓMO CREAR TU RETO SOLIDARIO PASO A PASO

PASO 1: REGÍSTRATE

- En primer lugar debes registrarte en la plataforma.
- Accede a la web: www.migranodearena.org
- Haz clic en “[Regístrate / Inicia Sesión](#)”.

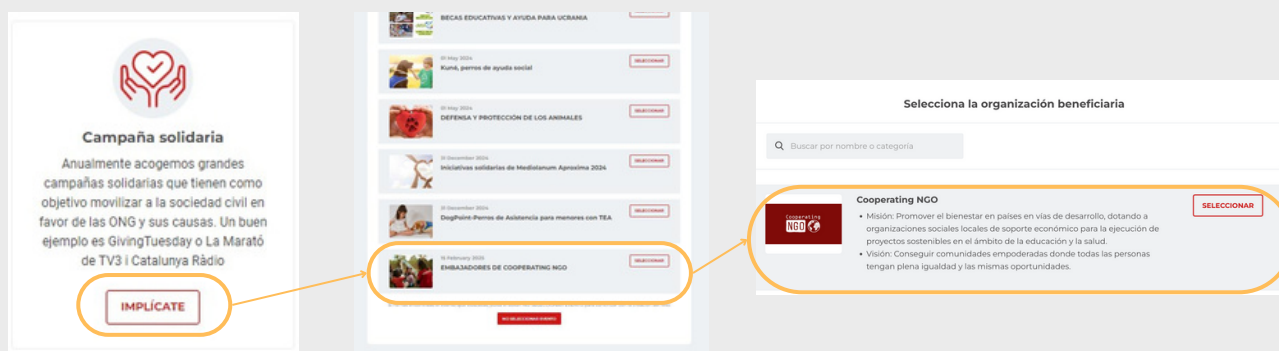


- Rellena el formulario de registro y se creará tu perfil privado dentro de la plataforma.
- Los campos indicados con * son indispensables.
- En tu perfil privado dispondrás de toda la información relativa a los retos que crees, a tus donativos realizados y te da acceso a la descarga inmediata de los certificados fiscales.

CÓMO CREAR TU RETO SOLIDARIO PASO A PASO

PASO 2: CREA EL RETO

- Una vez registrado ya puedes [crear tu reto solidario](#).
- Escoge el motivo por el que te movilizas: Campaña solidaria.
- Selecciona el evento de “Embajadores de Cooperating NGO”.
- Selecciona como ONG beneficiaria Cooperating NGO.



- Rellena el formulario de creación de reto:
 - Selecciona el idioma que en qué quieras que se publique tu reto.
 - Título del reto: descriptivo, claro, atractivo.
 - Descripción corta: resume tu campaña en una o dos líneas.
 - Descripción: describe de forma emotiva los motivos que te han movido a crear el reto, qué quieres conseguir con ella. Aprovecha para explicar tu experiencia en el voluntariado e invita a la gente a colaborar.
 - Mensaje de agradecimiento: escribe el mensaje de agradecimiento que quieres que reciba el donante.
 - Objetivo de recaudación: que sea realista, acorde a tu capacidad de movilización. Al calcular el objetivo de la recaudación, al objetivo que quieras alcanzar **debes añadir un 15% para incluir los gastos de gestión de Cooperating NGO, los gastos de gestión de migranodearena y gastos de transferencias.**
 - Fecha de finalización: recomendamos una duración de un mes y medio/ dos meses.
 - Categoría: escoge “Cooperación Internacional”. Ayudará a encontrar tu campaña a través del buscador de la home.



UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

- Añade fotos y/o algún video que enseñe el proyecto y refleje tu experiencia en el voluntariado

Añade fotos y vídeo

Fotos *

Incluye un vídeo

» Sube las imágenes en el orden que quieras que se vean, la primera será la imagen de portada, te recomendamos que sea la más atractiva. Debes subir mínimo una y un máximo de 7. Valida que tengan un mínimo de calidad (900px de ancho como mínimo) y que sea un formato JPG o PNG.

» Copia y pega la URL completa de YouTube o Vimeo. Las campañas que tienen video recaudan más y fidelizan más a sus donantes.

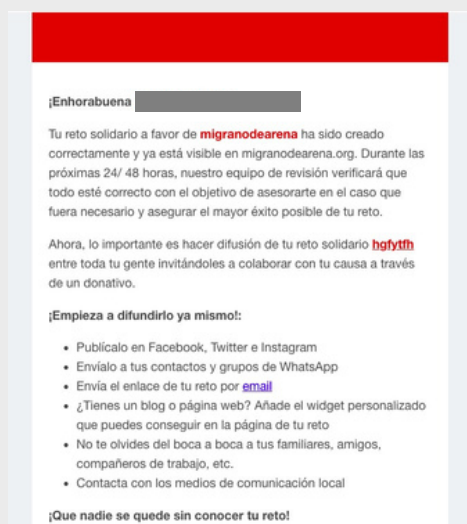
GUARDAR BORRADOR

PUBLICA TU RETO

¡TU RETO YA ESTÁ LISTO PARA PUBLICARSE!

CÓMO CREAR TU RETO SOLIDARIO PASO A PASO

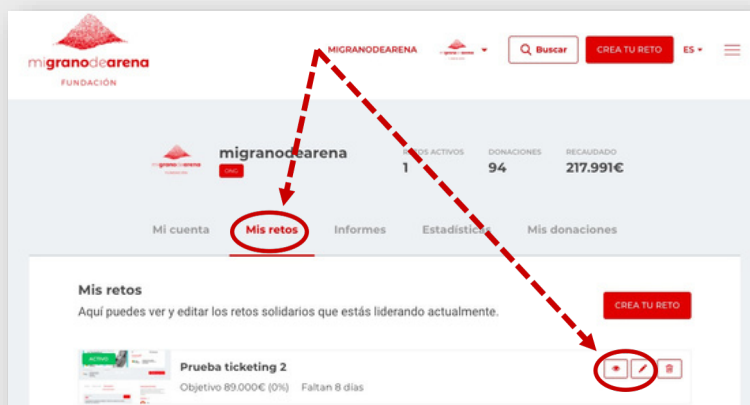
PASO 3: DIFUNDE TU RETO



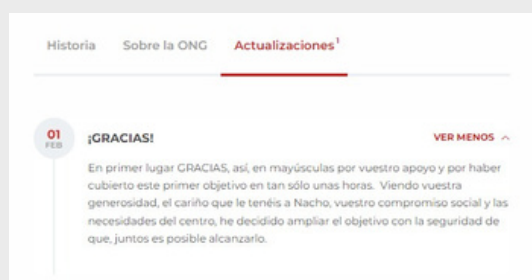
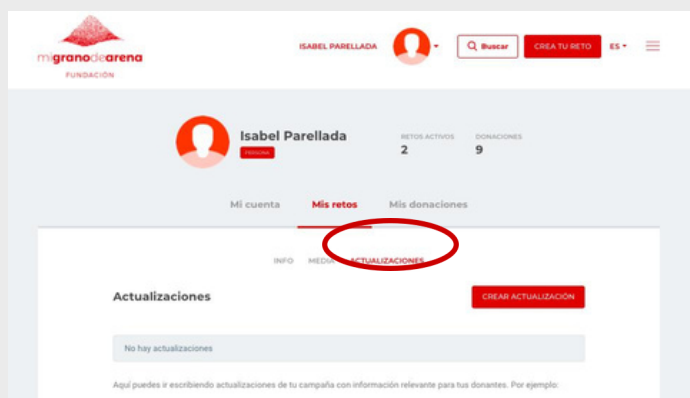
- Recibirás un e-mail confirmando la creación del reto.
- La comunicación es CLAVE para que el reto tenga éxito.
- Comparte con todo el mundo el enlace del reto, a través del cual podrán hacer sus donaciones.

PASO 4: ACTUALIZA TU RETO

- Desde tu perfil privado puedes ver y editar los retos solidarios activos.



- A través de las actualizaciones, puedes mantener informados a tus donantes de la evolución del reto.
- Interactúa con tus donantes a través de comentarios.



¡MUCHAS GRACIAS!